

LOCTITE
BONDERITE
TECHNOMELT
TEROSON
AQUENCE



Adhesive Technologies Neue Markenstrategie in der Industrie

Einführung in unsere neue Markenstrategie

Wir sind stolz darauf, mit Ihnen zusammen in den vergangenen Jahrzehnten ein starkes Wachstum erreicht zu haben. Henkel hat zusätzlich zu diesem organischen Wachstum jedoch auch zahlreiche Übernahmen getätigt. Dank dieser Entwicklung konnte Henkel eine weltweite Marktführerschaft aufbauen, die jedoch mit der Akkumulation einer großen Zahl von Produktnamen und Marken einherging. Dies hat dazu geführt, dass unser Produktangebot etwas unübersichtlich geworden ist. Eine kürzlich durchgeführte Kundenumfrage hat uns darin bestärkt, unser Portfolio zu vereinfachen und alle unsere Produkte in fünf Technologiecluster-Marken neu einzuordnen. Wir freuen uns, Ihnen unser neues Markensystem vorstellen zu können, mit dem wir unseren Kundenservice optimieren und die besten Technologielösungen in Zukunft viel schneller und effizienter bereitstellen wollen.

Jan-Dirk Auris

Markenarchitektur

Vereinfachte Struktur mit Schwerpunkt auf Henkel-Technologien

Was ändert sich?

- Vereinfachung des gesamten Markenportfolios.
- Andere **Produkt**namen.
- Eingruppierung in fünf starke **Technologiecluster-Marken**, von denen jede eine festgelegte Gruppe von Technologien und bestimmten Anwendungen repräsentiert.
- **Einheitliches Design und Konzept.**

Technologiecluster-Marken

Jede der fünf Marken repräsentiert ein Cluster an Henkel-Technologien und spezifischen Anwendungen:

LOCTITE

LOCTITE ist die Henkel-Marke für **technische Lösungen mit Hochleistungs-Klebstoffen, Dichtmitteln und Beschichtungen.**

BONDERITE

BONDERITE Produkte stehen für Henkel-Industrielösungen im Bereich **Oberflächentechnik** und verschaffen einen Wettbewerbsvorteil in ihren Fertigungsprozessen.

TECHNOMELT

TECHNOMELT ist die Henkel-Marke für **Schmelzklebstoffe (Hotmelts)** – ausgelegt auf optimale Ergebnisse bei Ihren Anwendungen und Produktionsprozessen.

TEROSON

TEROSON ist die führende Henkel-Marke für Anwendungen zum Kleben, Dichten, Beschichten und Verstärken im **Karosseriebau**, in der Fahrzeugreparatur und -instandhaltung sowie in der industriellen Fertigung.

AQUENCE

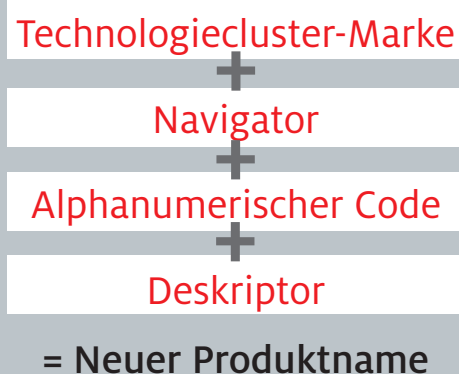
AQUENCE ist die Henkel-Marke für innovative Industrielösungen auf der Grundlage nachhaltiger wasserbasierter Klebstoffe.

Was bleibt gleich?

- Keine Abwandlungen bei **chemischen Formulierungen** – bewährte Produkte und Technologien weiterhin unverändert.
- In den meisten Fällen keine Änderungen an den **numerischen Codes.**
- Gleichbleibende **Konditionen.**
- Wir setzen uns dafür ein, dass alle **Zulassungen und Zertifizierungen** weiterhin gelten.

Produktbenennung

Unsere neue Benennungsstruktur gewährleistet globale Konsistenz – zur einfacheren Navigation in unserem Angebot.



Ausblick

- Die Einführung der neuen Markenarchitektur erfolgt **schrittweise ab 2013.**
- Wir werden Sie **vorab** über alle Schritte informieren, so dass Sie sie rechtzeitig in Ihre Systeme und Prozesse einbinden können.
- Wir werden Ihnen zusammen mit einem **Zeitplan** eine **Liste aller Änderungen** zur Verfügung stellen, die Ihr Geschäft betreffen.
- In den meisten Fällen werden die **numerischen Codes** unverändert bleiben.
- Bei Bedarf erfolgt eine **doppelte Namensführung.**
- **Technische und Sicherheitsdatenblätter** werden entsprechend aktualisiert.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Ihren Henkel-Vertriebsmitarbeiter.